

Λεξιλόγιο

Ενότητα 2:

Ρυθμιστικό πλαίσιο (www.wisegeek.com/what-is-a-regulatory-framework.htm)

- ένα μοντέλο που οι άνθρωποι μπορούν να χρησιμοποιήσουν για τη μεταρρύθμιση και τη θέσπιση κανονισμών με αποτελεσματικό και λογικό τρόπο

Πολιτική εγγραφή (ορισμός από τα Ηνωμένα Έθνη)

- μια διαδικασία κατά την οποία καταγράφονται επίσημα σημαντικά γεγονότα που συμβαίνουν σε έναν πληθυσμό
- συνεχής, μόνιμη, υποχρεωτική και καθολική καταγραφή των συμβάντων και των χαρακτηριστικών σημαντικών γεγονότων σε έναν πληθυσμό, σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις της χώρας

Ενότητα 3:

Στρατηγικός σχεδιασμός (ορισμός από το λεξικό Cambridge)

- μια διαδικασία στην οποία τα στελέχη μιας εταιρείας αποφασίζουν τι θέλουν να επιτύχουν και τις καλύτερες ενέργειες και χρήση πόρων για να το κάνουν αυτό

Έργο (Λεξικό Cambridge)

- ένα κομμάτι προγραμματισμένης εργασίας ή μιας δραστηριότητας που ολοκληρώνεται για μια χρονική περίοδο και προορίζεται να επιτύχει έναν συγκεκριμένο σκοπό

Διαχείριση έργου (Λεξικό Cambridge)

- δραστηριότητα οργάνωσης και ελέγχου ενός έργου

Ενότητα 4:

Μοναδικό σημείο πώλησης

- κάτι που κάνει την προσφορά σας να ξεχωρίζει έναντι των ανταγωνιστών.

Πίνακας τμηματοποίησης αγοράς

- ένας χάρτης που σας δείχνει πού υπάρχει μια θέση που δεν συμπληρώνεται από κανέναν άλλο.

Πίνακας αξίας πρότασης

- ένα εργαλείο που σας βοηθά να συνδέσετε τις ανάγκες των πελατών με τις προσφορές σας

Τμηματοποίηση πελατών

- πρακτική διαχωρισμού μιας πελατειακής βάσης σε ομάδες ατόμων που είναι παρόμοιες με συγκεκριμένους τρόπους που σχετίζονται με το μάρκετινγκ, όπως ηλικία, φύλο, ενδιαφέροντα και συνήθειες δαπανών

Επιχειρηματικό μοντέλο

- ένα στρατηγικό πρότυπο διαχείρισης και λιτής εκκίνησης για την ανάπτυξη νέων, ή τεκμηρίωσης υπαρχόντων, επιχειρηματικών μοντέλων. Πρόκειται για ένα οπτικό διάγραμμα με στοιχεία που περιγράφουν την πρόταση αξίας μιας εταιρείας ή προϊόντος, την υποδομή, τους πελάτες και τα οικονομικά.

Ανάλυση Break-even

- ένα οικονομικό εργαλείο που σας βοηθά να προσδιορίσετε σε ποιο στάδιο η εταιρεία σας, ή μια νέα υπηρεσία ή προϊόν, θα είναι κερδοφόρα.



Ενότητα 5:

Πολιτιστικές διαφορές στις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες

(<https://www.globalnegotiator.com/international-trade/dictionary/cultural-differences/>)

- Διαφορές στις προσωπικές αξίες και στις υποθέσεις που κάνουν οι άνθρωποι σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης μιας επιχείρησης

Επικοινωνία (ορισμός από το λεξικό Oxford)

- η μετάδοση ή ανταλλαγή πληροφοριών με την ομιλία, γραφή ή χρήση άλλου μέσου
- η επιτυχής μεταφορά ή ανταλλαγή ιδεών και συναισθημάτων

Προφορική επικοινωνία (Cohen, D. *Il linguaggio del corpo*, Orme Editori, Roma, 2012; Molcho, S., *I linguaggi del corpo*, Edizioni red, Como, 2007)

- η μετάδοση ή ανταλλαγή πληροφοριών με την ομιλία, γραφή ή χρήση κάποιου άλλου μέσου
- την επιτυχή μεταφορά ή ανταλλαγή ιδεών και συναισθημάτων
- ικανότητα να συσχετίζεστε με άλλους στους τομείς της επικοινωνίας, να δίνετε και να λαμβάνετε ανατροφοδότηση

Μη λεκτική επικοινωνία (Cohen, D. *Il linguaggio del corpo*, Orme Editori, Roma, 2012; Molcho, S., *I linguaggi del corpo*, Edizioni red, Como, 2007,

<https://www.businessstopia.net/communication/non-verbal-communication-different-cultures>)

- Αναφέρεται στη γλώσσα του σώματος. Η πιο βασική γλώσσα είναι η γλώσσα των χειρονομιών. Υπάρχουν πολλοί τύποι μη λεκτικής επικοινωνίας, όπως η επαφή με τα μάτια, κινήσεις χεριών, εκφράσεις του προσώπου, αφή, χειρονομίες, εμφάνιση, κίνηση του σώματος και στάση του σώματος, εκφράσεις του προσώπου, παραλλαγή, φυσικός χώρος (proxemics). Η γλώσσα του σώματος είναι συχνά το πιο αποτελεσματικό μέσο επικοινωνίας.

Ενεργή ακρόαση

- Ικανότητα ακρόασης με υψηλό βαθμό προσοχής και επικοινωνιακή συμμετοχή, με ανοιχτό πνεύμα, ενσυναίσθηση και σεβασμό, λαμβάνοντας την άποψη των άλλων χωρίς προκατάληψη, δίνοντας την κατάλληλη / ελεγχόμενη απάντηση στις πραγματικές ανάγκες του παραλήπτη

Ενσυναίσθηση (ορισμός που δίνεται από το Collins Dictionary)

- Ικανότητα να μοιράζεστε τα συναισθήματα ενός άλλου ατόμου σαν να ήταν δικά σας

Ενότητα 6:

Σχεδιάγραμμα αξίας πρότασης

- ένα εργαλείο που σας βοηθά να συνδέσετε τις ανάγκες των πελατών με τις προσφορές σας

Σχεδιάγραμμα επιχειρηματικού μοντέλο

- ένα στρατηγικό πρότυπο διαχείρισης και λιτής εκκίνησης για την ανάπτυξη νέων ή τεκμηρίωσης υπάρχοντων επιχειρηματικών μοντέλων. Πρόκειται για ένα οπτικό διάγραμμα με στοιχεία που περιγράφουν την πρόταση αξίας μιας επιχείρησης ή προϊόντος, την υποδομή, τους πελάτες και τη χρηματοδότηση.

Επιθυμητό

- οι άνθρωποι το θέλουν

Εφικτό

- είναι δυνατό να γίνει



Βιώσιμο

- δεν θα χρεωκοπήσουμε